



Gemeenteraad van Ridderkerk  
p/a de griffie

Uw brief van:  
Uw kenmerk:  
Bijlage(n):--

Ons kenmerk: 90393  
Contact: [redacted]  
Doorkiesnummer: [redacted]  
E-mailadres: [redacted]@bar-organisatie.nl  
Datum:

Betreft: Afdoening motie 2020-68 Groenparticipatie

Geachte raadsleden,

Op 7 juli 2020 heeft u de motie Groenparticipatie (2020-68) aangenomen.  
In de motie verzoekt u ons college:

- a. binnen de beschikbaar gestelde middelen een communicatiecampagne (bijvoorbeeld community website, social media en/of app) te realiseren waarbij alle informatie over het vergroenen van Ridderkerk wordt aangeboden en waarin acties met en door onze inwoners kunnen worden gedeeld, en daarmee andere inwoners worden gestimuleerd om ook bij te dragen aan een groener Ridderkerk met meer biodiversiteit;
- b. vanuit het Groenvisie-projectteam deskundige groen-ambassadeurs aan te wijzen, die zowel binnen de BAR-organisatie als naar onze inwoners, een enthousiasmerende rol aannemen en als eerste aanspreekpunt fungeren;
- c. de raad vóór het einde van 2020 te informeren over de aanpak en de resultaten hiervan;

Wij informeren u met deze brief over de stand van zaken ten aanzien van de bovenstaande verzoeken.

### **Communicatiecampagne**

Het opstellen van een communicatiecampagne is cruciaal om de inwoners te inspireren en stimuleren om bij te dragen aan het vergroenen van hun woonomgeving.

De website [www.onzetoekomstisduurzaam.nl](http://www.onzetoekomstisduurzaam.nl) fungeert op dit moment als informatiekanaal voor o.a. de acties Steenbreek/ geveltuintjes. Op dit moment wordt de werking van dit communicatiekanaal

geëvalueerd en waar mogelijk verbeterd zodat deze site een effectiever platform kan worden, bijvoorbeeld als landingsplaats voor alle social media-campagnes en interactieve initiatieven binnen Ridderkerk. Dit middel wordt gedurende het komende jaar uitgebreid met communicatie rondom alle initiatieven van de Groenvisie en vele inspirerende bijkomende campagnes.

### **Communicatiemedewerker**

Op dit moment wordt hard gewerkt aan het vormgeven van de uitwerking. Zo willen we binnen de uitvoerende organisatie kunnen voorzien in één communicatieadviseur die alle communicatiewerkzaamheden ook uitvoert en fungeert als vast aanspreekpunt rond alle communicatie-gerelateerde acties en ondersteuning van de participatietrajecten die uit de groenvisie voortvloeien.

Het streven is de communicatiemedewerker begin 2021 te laten starten. Dan kan ook worden gestart met het nader vormgeven van de communicatiecampagne.

### **Groenambassadeurs**

Begin november 2020 is de ecooloog voor Ridderkerk aangesteld. Samen met de, voor het opstellen van de Groenvisie ingehuurd, landschapsarchitect en de vaste communicatiemedewerker wordt hiermee de basis gelegd voor een stevig fundament om zowel intern als extern de Groenvisie te implementeren. Deze personen worden de groenambassadeurs van Ridderkerk: de aanspreekcontacten voor de interne collega's en externe (gespreks)partners, verenigingen, scholen, bedrijven en inwoners.

### **Voortgang**

Naar verwachting wordt de bovengenoemde organisatorische inpassing eind dit jaar afgerond en streven wij naar een uitgewerkt communicatiecampagne in het eerste kwartaal van 2021.

Wij gaan er vanuit dat uw motie hiermee als afgedaan kan worden beschouwd.

Hoogachtend,  
het college van burgemeester en wethouders van Ridderkerk,

de secretaris

de burgemeester,

dhr. H.W.J. Klaucke

mw. A. Attema

## Toelichting grondslagen

In dit document kunt u secties vinden die onleesbaar zijn gemaakt. Deze informatie is achterwege gelaten op basis van de Wet open overheid (Woo). De letter die hierbij is vermeld correspondeert met de bijbehorende grondslag in onderstaand overzicht.

### **J** Art. 5.1 lid 2 sub e

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer van betrokkenen